

WIZJA, MISJA, CELE STRATEGICZNE i CELE OPERACYJNE

WIZJA STRATEGII: **POWIAT BUSKI BOGATY W SMAKI: NATURY, KULTURY, TRACYCJI I NOWOCZESNOŚCI**

MISJA STRATEGII: **UZDROWISKOWY, EKOLOGICZNY POWIAT BUSKI BOGATY W DZIEDZICTWO KULTUROWE, DAJĄCY ZDROWIE, SIELSKI ODPOCZYNEK, ZDROWĄ ŻYWNOŚĆ, OTWARTY NA INNOWACYJNOŚĆ**

Cele strategiczne

1. OPTYMALNE WYKORZYSTANIE WALORÓW UZDROWISKOWYCH I PRZYRODNICZO-KRAJOBRAZOWYCH ORAZ DÓBR KULTURY

1.1. Koncentracja na tworzeniu warunków rozwoju turystyki, sportu i rekreacji

- Wykorzystanie unikalnych walorów Poniądzia dla rozwoju turystyki uzdrowiskowej oraz podejmowanie i wspieranie działań mających na celu podnoszenie jakości usług uzdrowiskowych i turystycznych .
- Podejmowanie i wspieranie działań w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej, a szczególnie infrastruktury noclegowej, gastronomicznej i agroturystyki.
- Wspieranie procesów powstawania lokalnych i regionalnych produktów turystycznych.
- Podejmowanie działań mających na celu rozwój zintegrowanego systemu promocji i informacji turystycznej Powiatu Buskiego.
- Wspieranie rozwoju infrastruktury rekreacyjnej sprzyjającej aktywności ruchowej oraz propagowaniu zdrowego stylu życia.
- Wspieranie aktywności powiatowych i lokalnych organizacji pozarządowych pozyskujących fundusze ze źródeł krajowych i zagranicznych na realizację projektów inwestycyjnych i społecznych.
- Wspieranie działań sprzyjających ożywieniu aktywności społeczności wiejskiej w zakresie rozwoju otoczenia wspierającego wypoczynek i aktywną turystykę wiejską.

1.2. Koncentracja na ochronie i udostępnianiu dziedzictwa kulturowego

- Aktywna ochrona dziedzictwa historycznego, kulturowego i przyrodniczego.
- Wspieranie i podejmowanie działań mających na celu modernizację i rozbudowę obiektów z zakresu kultury.
- Podejmowanie działań zwiększających rolę zabytków w rozwoju turystyki i przedsiębiorczości.
- Tworzenie nowych miejsc pracy związanych z ochroną i udostępnianiem dziedzictwa kulturowego.

1.3. Zwiększenie dostępności oferty kulturalnej

- Podejmowanie i wspieranie działań w zakresie wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań w systemie organizacji działalności kulturalnej w instytucjach artystycznych i w systemie upowszechniania kultury.
- Podejmowanie działań mających na celu poprawę dostępności mieszkańców do oferty kulturalnej Powiatu.
- Wspieranie działań sprzyjających ożywieniu aktywności społeczności wiejskiej w zakresie kultywowania lokalnych tradycji ludowych.

2. ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH

- 2.1. Wspieranie rozwoju instytucji wspomagających producentów rolnych (giełdy rolne, sortownie, chłodnie itp.)**
- 2.2. Wspieranie innowacyjnych technologii przy wykorzystaniu produktów rolnych (biomasa, biogazownie itp.)**
- 2.3. Upowszechnianie działań mających na celu zwiększenie produkcji żywności ekologicznej**
- 2.4. Podnoszenie kwalifikacji osób zatrudnionych w rolnictwie**
- 2.5. Pomoc w powstawaniu grup producenckich**
- 2.6. Promocja Powiatu w celu przyciągnięcia i lokowania kapitału w strukturach rynku rolnego**
- 2.7. Wsparcie marketingu i dystrybucji produktów rolnych na rynku krajowym oraz rynkach międzynarodowych**
- 2.8. Wspieranie rozwoju działalności okołorolniczej poprzez stwarzanie alternatywnych źródeł dochodów i zatrudnienia (agroturystyka itp.)**

3. WZROST INNOWACYJNOŚCI POWIATU

- 3.1. Wspieranie działalności gospodarczej opartej o lokalne zasoby naturalne (wody lecznicze, kopaliny, kruszywa naturalne, surowce ilaste, rzeki, stawy)**
 - Promowanie innowacyjności wśród przedsiębiorców działających w regionie.
 - Wspomaganie instytucji okołobiznesowych poprzez łatwiejszy dostęp do nich i rozpowszechnianie ich działalności.
 - Promowanie, wspieranie i ogólne rozpowszechnianie wszelkich inicjatyw mających na celu wzrost przedsiębiorczości wśród mieszkańców powiatu.
- 3.2. Poprawa infrastruktury regionalnej**
 - Poprawa jakości infrastruktury drogowej (zwiększenie mobilności powiatu poprzez dalszą modernizację sieci dróg powiatowych).
 - Zwiększenie dostępności zewnętrznej powiatu poprzez transport kolejowy i rzeczny.
 - Wspieranie inicjatyw w zakresie budowy nowych sieci wodociągowych, kanalizacyjnych (w tym przydomowych oczyszczalni ścieków) oraz telekomunikacyjnych.
 - Modelowanie ładu przestrzennego w zagospodarowaniu obszarów miejskich i wiejskich – poprawa wizerunku miast i wsi.

- Wspieranie budowy infrastruktury opartej na energii odnawialnej oraz budownictwa energooszczędnego.
- Wspieranie działań zmierzających do ograniczenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery.

3.3. Gospodarka regionalna

- Podejmowanie i wspieranie działań mających na celu pozyskiwanie kapitału inwestycyjnego.
- Stwarzanie warunków do rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości.
- Wspieranie wszelkich działań podejmowanych przez organizacje działające na naszym terenie mające na celu promocję walorów turystycznych, krajobrazowych i kulturowych.

3.4. Wiedza – gospodarka oparta na wiedzy

- Pogłębienie współpracy pomiędzy sektorem nauki, działalnością gospodarczą i samorządem terytorialnym (np. klaster).
- Rozszerzanie dostępności do usług sektora B+R.
- Dalszy rozwój teleinformatyczny w regionie.

4. WŁAŚCIWE WYKORZYSTANIE KAPITAŁU LUDZKIEGO

4.1. Tworzenie warunków do dalszego rozwoju szkolnictwa w oparciu o istniejącą infrastrukturę oraz aktualne i perspektywiczne prognozy demograficzne

- Wspieranie działań szkół zmierzających do podwyższenia jakości kształcenia ogólnego i zawodowego przy współudziale finansowym środków unijnych.
- Wspieranie działań szkół w zakresie tworzenia nowych kierunków kształcenia nastawionych na nowoczesne branże i technologie oraz lokalne atuty w korelacji z potrzebami rynku pracy.
- Wspieranie działań szkół w zakresie włączania przedsiębiorstw w działania zmierzające do organizacji praktyk, staży i egzaminów zawodowych, a także w proces nauczania w oparciu o nowoczesne technologie.
- Wspieranie działań szkół w zakresie rozwoju zainteresowań i umiejętności uczniów poprzez wzbogacanie oferty zajęć pozalekcyjnych.
- Wspieranie szkolnictwa specjalnego zmierzające do wzbogacania oferty edukacyjnej dla osób niepełnosprawnych.
- Zwiększenie dostępności do kształcenia uczniów i studentów uzdolnionych lub znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej poprzez pomoc stypendialną.
- Wspieranie działań szkół zawodowych w zakresie zaspokajania potrzeb edukacyjnych osób dorosłych poprzez organizację kursów kwalifikacyjnych.
- Inicjowanie i wspieranie programów dokształcania i przekwalifikowywania się osób dorosłych zgodnie z potrzebami rynku pracy.

4.2. Wspieranie promocji zatrudnienia

- Przygotowanie i realizacja projektów służących aktywizacji osób bezrobotnych.

- Współpraca z partnerami zewnętrznymi działającymi na rzecz lokalnego rynku pracy.
- Poszerzanie zakresu i doskonalenie jakości usług rynku pracy w powiecie, w tym pośrednictwa pracy, poradnictwa zawodowego oraz systemu informacji o lokalnym rynku pracy.
- Wspieranie merytoryczne i finansowe rozwoju przedsiębiorczości, promowanie elastycznych form zatrudnienia, w tym samozatrudnienia.

4.3. Wspieranie działań na rzecz polityki społecznej

- Podejmowanie działań na rzecz wyrównywania szans i integracji społecznej poprzez wsparcie dla osób, które znajdują się w szczególnej sytuacji.
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i patologiom.
- Wprowadzanie zintegrowanego systemu wsparcia rodziny.
- System aktywizacji, rehabilitacji oraz wsparcie osób niepełnosprawnych i starszych.
- Propagowanie aktywności społecznej i obywatelskiej.

4.4. Wspieranie działań na rzecz zwiększenia ochrony i promocji zdrowia

- Poprawa jakości usług leczenia szpitalnego.
- Wspieranie działań na rzecz zwiększenia dostępności i jakości usług medycznych.
- Propagowanie zdrowego trybu życia – profilaktyka prozdrowotna.
- Wdrażanie i realizacja programów i badań zdrowotnych.
- Poprawa i rozwój standardów w zakresie opieki nad osobami wymagającymi szczególnych potrzeb.

5. WZROST EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA POWIATEM

5.1. Tworzenie efektywnej (skutecznej) polityki rozwoju powiatu

- Rozwój partnerstwa lokalnego i działalności w sektorze ekonomii społecznej.
- Rozwój usług elektronicznych – e-administracja.
- Podnoszenie standardów usług publicznych i komunikacyjnych.

5.2. Wdrażanie przez samorząd lokalny dodatkowych narzędzi budowania lokalnego partnerstwa oraz zagadnień związanych z ożywieniem gospodarczym, pomocą zwalnianym i bezrobotnym oraz podnoszeniem konkurencyjności przedsiębiorstw

- Budowa partnerskich relacji pomiędzy mieszkańcami, samorządem, organizacjami i instytucjami.
- Tworzenie struktur sprzyjających budowaniu lokalnego partnerstwa z wykorzystaniem dotychczasowych i nowych metod działania.
- Włączenie lokalnych partnerów społecznych do aktywnego udziału w planowaniu i wdrażaniu inicjatyw rozwojowych.
- Kontynuacja i nowe formy współpracy międzyregionalnej na płaszczyźnie krajowej i zagranicznej.